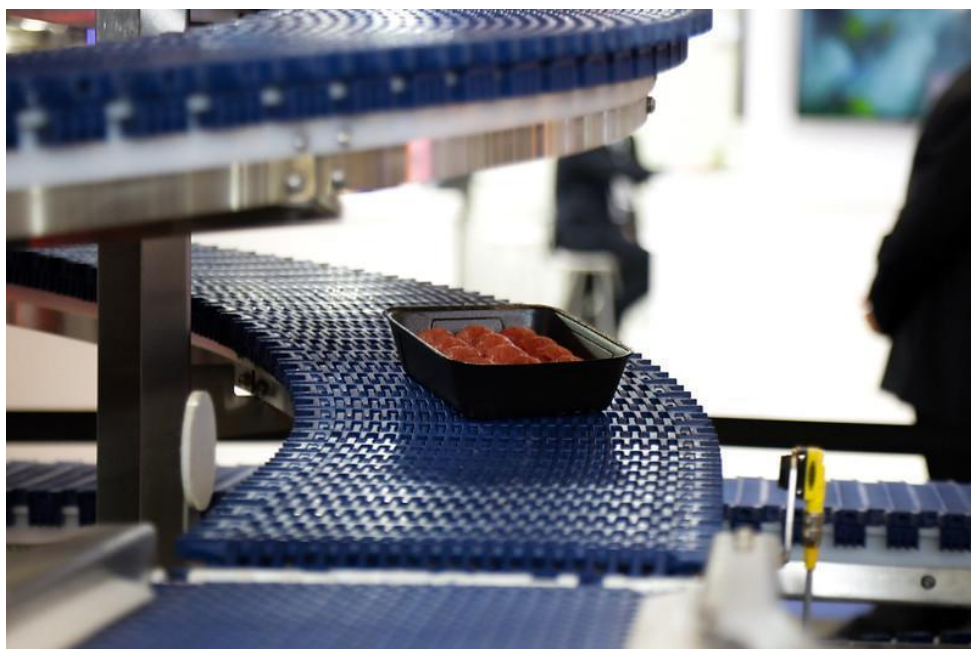




Para estimular negócios, TecnoCarne traz frigoríficos de diferentes regiões do Brasil e da América Latina

Programa Comprador, que oferece subsídio de passagem e serviço de concierge, contará com empresas de 10 estados brasileiros, além de Argentina e Uruguai



São Paulo, junho de 2026 – Mais do que apresentar tecnologias e contribuir para o desenvolvimento do setor, a TecnoCarne também busca aproximar a indústria frigorífica dos fornecedores que vêm transformando a cadeia de proteína animal. Realizada de 16 a 19 de junho, no São Paulo Expo, a feira tem entre suas iniciativas o Programa Comprador, uma ação focada no segmento frigorífico, a partir da qual diferentes empresas são convidadas pela organização para visitar o evento e estreitar contato com quem oferece o que há de mais avançado em automação, processamento, embalagem e infraestrutura.

O programa traz empresas de dez estados brasileiros, abrangendo todas as regiões do país, além de representantes da Argentina e Uruguai. Os convidados contaram



com subsídios para passagem, além de serviço de concierge. Com isso, a organização busca conectar indústrias que são estratégicas para a produção de proteína animal com potenciais fornecedores e parceiros qualificados.

Realizada simultaneamente com a Fispal Tecnologia e com ingresso único dando acesso a ambas as feiras, a TecnoCarne concentra em um só espaço fornecedores nacionais e internacionais com soluções voltadas a toda a cadeia produtiva de proteína animal bovina, avícola e suína. Juntas, as duas feiras somam 58 mil m² de área de exposição, mais de 500 expositores e expectativa de receber 48 mil visitantes.

Ambiente de negócios

“Trazer esses frigoríficos é aproximar quem produz de quem desenvolve soluções. Ao reunir, no mesmo espaço, indústrias de regiões estratégicas e os fornecedores de tecnologia do setor, criamos um ambiente propício para que negócios aconteçam, parcerias se formem e a cadeia de proteína animal avance como um todo”, destaca Marina Cappi, Gerente das Feiras

Para Mário Franco, Engenheiro de Projetos Agro da IECSA, empresa do Grupo SFEH especializada em infraestrutura agroindustrial e desenvolvimento de frigoríficos localizada na Argentina, ações como esta são oportunidades especiais de se atualizar sobre o setor, que passa por transformações aceleradas, além de conectar empresas para novos negócios promissores.

“A organização da feira cumpre um papel vital ao conectar fornecedores de tecnologia a potenciais clientes, gerando benefícios tanto para usuários quanto para prestadores de serviços. É por isso que considero a TecnoCarne uma das feiras mais importantes do setor”, avalia Franco, que complementa: “Em alguns mercados, o foco pode ser a melhora da eficiência e ganho de competitividade, com equipamentos inteligentes, robótica e inteligência artificial. Em outros, a prioridade pode ser prolongar a vida útil dos alimentos, melhorar embalagens e distribuição. Qualquer que seja o objetivo, eventos como esse ajudam a promover o encontro entre quem precisa de uma solução e quem tem a solução”.



“A organização da feira cumpre um papel vital ao conectar fornecedores de tecnologia a potenciais clientes, gerando benefícios tanto para usuários quanto para prestadores de serviços. Considero a Fispal Tecnologia uma das feiras mais importantes do setor”, avalia Franco, que complementa: “Em alguns mercados, o foco pode ser a melhoria da eficiência e ganho de competitividade, com equipamentos inteligentes, robótica e inteligência artificial. Em outros, a prioridade pode ser prolongar a vida útil dos alimentos, melhorar embalagens e distribuição. Qualquer que seja o objetivo, eventos como esse ajudam a promover o encontro entre quem precisa de uma solução e quem tem a solução”.

Também participando como convidada, a Canarin Carnes e Alimentos, unidade de beneficiamento de carnes e produtos cárneos com mais de 40 anos de atuação em Porto Alegre (RS) e região, estará representada pela sua Coordenadora de Qualidade Ana Paula Campos Machado.

“A feira representa uma excelente oportunidade para conhecer soluções inovadoras, trocar experiências com profissionais do setor e identificar tecnologias que possam contribuir para os próximos passos da empresa”, afirma a coordenadora.

Para a executiva, iniciativas como a da organização fortalecem toda a cadeia de proteínas e alimentos. “A TecnoCarne proporciona um ambiente de troca de conhecimento, atualização técnica e aproximação entre indústria, fornecedores, especialistas e instituições do setor. Para empresas em crescimento, como a Canarin, participar de um evento dessa magnitude significa ter acesso às principais inovações do mercado, construir novas parcerias e abrir oportunidades de desenvolvimento”, completa.

Serviço:

Data: 16 a 19 de junho

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rod. dos Imigrantes, s/n - Km 1,5, Vila Água Funda, São Paulo.

Horários: Terça a quinta-feira, das 13h às 20h. Sexta-feira, das 13h às 18h.

Ingressos: Acesse [aqui](#)



Agência de viagem: clique [aqui](#)

Credenciamento de imprensa: neste [link](#)

[Galeria de fotos](#)

Sobre a Fispal Tecnologia e TecnoCarne

A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne são a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano. Mais informações: www.fispaltecnologia.com.br | www.tecnocarne.com.br

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 27 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br