

TecnoCarne promove série de debates sobre os rumos e os desafios da cadeia de proteína animal

Com programação nos três dias da feira, Arena de Conteúdo reúne especialistas para discutir tecnologia, regulamentação e gargalos operacionais



São Paulo, maio de 2026 – A TecnoCarne, principal evento do setor de proteína animal, traz os desafios da cadeia produtiva para o centro do debate. Por meio de sua Arena de Conteúdo, a feira promove o encontro de especialistas e profissionais de destaque para discutir os temas mais relevantes que estão ditando os rumos dos negócios. A programação acontece, entre os dias 16 e 19 de junho, no São Paulo Expo, com acesso gratuito para os visitantes.

A iniciativa está alinhada ao protagonismo que o setor vive na economia nacional. Em 2025, o Brasil se consolidou como o maior produtor e exportador mundial de carne bovina, segundo dados do United States Department of Agriculture (USDA). Foram 12,3 milhões de toneladas em equivalentes de carcaça produzidas, o que corresponde a quase 20% da produção global, além de 3,4 milhões de toneladas exportadas.

“Atingir um patamar histórico como este vem acompanhado de novos desafios que precisam ser colocados em pauta para que as empresas possam se preparar e tomar decisões com mais segurança”, afirma Marina Cappi, gerente de negócios da TecnoCarne. “Sustentar essa posição exige que a indústria dê respostas concretas às questões que ainda travam o seu crescimento. Por isso, selecionamos para os painéis as pessoas que estão formulando políticas, pesquisando o setor e vivendo o dia a dia das operações em toda a cadeia.”

Eficiência nos elos produtivos

Entre os destaques da programação está a apresentação, no dia 16, às 14h, do estudo “Do pasto ao prato: uma análise da eficiência nos elos produtivo, industrial e comercial”, conduzido por Thiago Bernardino de Carvalho, professor do MBA da Esalq/USP e da Fatep, e pesquisador do Cepea. A palestra será seguida do painel “Indústria e seus Indicadores: A Indústria Frigorífica no Passado, Presente e Futuro”, que será moderado por Carvalho.

Para o pesquisador, entender a cadeia de forma ampla é o que permite à indústria tomar decisões mais consistentes. “De todo o custo de produção da indústria frigorífica, 80% é boi gordo. Isso significa que a eficiência operacional do frigorífico depende profundamente do que acontece antes e depois da planta. Não dá para olhar para a indústria de forma isolada, sem entender toda a cadeia”, explica.

Carvalho também aponta a concentração de mercado como um movimento estrutural. Nos últimos dez anos, quatro grandes empresas responderam por cerca de metade dos abates do Sistema de Inspeção Federal. “A concentração é natural na busca por eficiência e economia de escala, mas isso não significa que os médios e pequenos não tenham espaço para crescer. Eles têm uma capacidade de atuação regional, de proximidade com o fornecedor e com o cliente, que os grandes não conseguem reproduzir.”

Frigorífico Legal: entre a norma e a realidade operacional

Uma parte da programação será dedicada ao tema Frigorífico Legal, com debates sobre o ambiente regulatório que organiza a operação dos frigoríficos brasileiros. Entre os painelistas está a consultora Lara Bonfim, especialista em operações frigoríficas.



Ela destaca que no país há uma grande discrepância entre o mais avançado e o mais atrasado. "O Brasil tem o melhor e o pior dos mundos convivendo lado a lado. Temos plantas modernas, reconhecidas internacionalmente, dos maiores grupos processadores de proteína animal do mundo. E ao mesmo tempo temos em torno de 30% de abate clandestino. Essa heterogeneidade é o nosso maior desafio quando se fala em fiscalização", explica Bonfim.

O déficit de auditores fiscais também é apontado como um dos pontos mais críticos da rotina dos frigoríficos. A especialista afirma que a Portaria 861/2025 busca responder a esse cenário ao permitir que empresas credenciadas pelo Ministério da Agricultura disponibilizem veterinários para realizar as atividades de inspeção. "É uma tendência mundial. As empresas que já contrataram esse modelo têm dado retorno muito positivo. A portaria não substitui o papel do fiscal, ela alivia a sobrecarga desses profissionais e permite que a planta continue operando sem risco de interrupções", ilustra a consultora.

A Arena de Conteúdo TecnoCarne conta com uma programação ampla, com painéis e palestras gratuitas que abordam tendências e perspectivas de mercado para diferentes elos da cadeia produtiva.

A programação completa da Arena de Conteúdo TecnoCarne está disponível neste [link](#).

A TecnoCarne retorna este ano junto com a Fispal Tecnologia, promovendo maior integração entre os elos da cadeia produtiva. Com um único ingresso, os visitantes terão acesso às duas feiras e a um ambiente completo de soluções que vão do processamento à embalagem, passando por refrigeração, automação, ingredientes, logística e gestão industrial. As duas feiras ocuparão 58 mil metros quadrados de área de exposição, mais de 500 expositores e expectativa de receber 48 mil visitantes.

Serviço:**Data:** 16 a 19 de junho**Local:** São Paulo Expo**Endereço:** Rod. dos Imigrantes, s/n - Km 1,5, Vila Água Funda, São Paulo.



Horários: Terça a quinta-feira, das 13h às 20h. Sexta-feira, das 13h às 18h.

Ingressos: Acesse [aqui](#)

Agência de viagem: clique [aqui](#)

Credenciamento de imprensa: neste [link](#)

[Galeria de fotos](#)

Sobre a Fispal Tecnologia e TecnoCarne

A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne são a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano. Mais informações: www.fispaltecnologia.com.br | www.tecnocarne.com.br

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 27 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br



Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br