



## **Boletim 1**

### **Sustentabilidade é um conceito consolidado no setor de alimentos e bebidas**

De acordo com pesquisa realizada pela Sodexo, 46% dos brasileiros evitam o uso de embalagens plásticas e 48% optam por produtos sustentáveis sempre que possível. Este cenário já foi assimilado pelas empresas do setor de alimentos e bebidas, que tratam esta questão da sustentabilidade como uma realidade e não mais uma tendência.

Principal evento de tecnologias para as indústrias de alimentos e bebidas da América do Sul, a Fispal Tecnologia apresenta novidades e inovações sustentáveis para o setor. O evento foi aberto hoje (18/6) e segue até o dia 21, no São Paulo Expo. Dentre as novidades disponíveis, a **Fiedler**, empresa especializada em soluções de automação personalizadas - em sua primeira participação na Fispal -, lança seu programa de descarbonização, focado nas áreas de vapor, bombeamento de fluídos, processos sanitários e ar comprimido.

“A Fispal é uma referência no mercado de alimentos e bebidas, mercado no qual temos bastante sinergia, por isso estamos aqui para apresentar as melhorias desenvolvidas para a descarbonização e eficiência energética no setor. O primeiro programa que desenvolvemos foi a Auditoria de Performance de Vapor (APV). O processo começa desde a caldeira e passa por toda a distribuição do vapor, a utilização e o retorno de vapor condensado. Por meio do APV, é possível elaborar soluções para reduzir a quantidade de combustível e, conseqüentemente, reduzir a emissão de gases de efeito estufa na caldeira. Estimamos que a adoção desse programa de descarbonização pode gerar uma diminuição de consumo energético entre 40% e 60%, diminuindo custos, desperdício de energia e aumentando a sustentabilidade”, ressalta Marcos Kuchenbecker, consultor técnico de engenharia da Fiedler.

Outra empresa focada na sustentabilidade, desde a produção até o descarte do consumidor, a **Technocoat** escolheu a Fispal Tecnologia para divulgar o TechnoBio, um aditivo aplicado no polietileno. A empresa, especializada na aplicação de barreiras em polietileno, mostra que é possível prevenir o meio ambiente mesmo que aconteça um descarte irregular de produtos.

“Basicamente, o polietileno é plástico. Mas nossos produtos são desenvolvidos com cerca de 70% menos plástico do que outros produtos no mercado. Ao



aplicarmos o TechnoBio no polietileno, o produto se biodegrada 90% em um espaço de dois anos e 100% em quatro anos, sem gerar microplástico. Então, nossos produtos são pensados para que, caso aconteça um descarte irregular, sua decomposição aconteça de forma rápida e sem impacto ao meio ambiente”, afirma Juline Jansons, coordenadora comercial da empresa.

A executiva exalta ainda a inauguração em outubro de mais uma planta da Technocoat, a Technofibra, com foco no recolhimento dos resíduos de seus clientes e reaproveitamento (reciclagem dos produtos).

A Fispal Tecnologia segue até sexta-feira (21/6), com mais de 450 expositores nacionais e internacionais. Mais informações podem ser obtidas [neste link](#).

## Serviço

**Data:** 18 a 21 de junho de 2024

**Local:** São Paulo Expo

**Endereço:** Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água Funda, São Paulo/SP

**Horários:** Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13h às 18h

**Credenciamento para visitar a Fispal Tecnologia deve ser feito pelo site [www.fispaltecnologia.com.br](http://www.fispaltecnologia.com.br)**

## Sobre a Fispal Tecnologia & TecnoCarne

A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne são a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico, que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano.

## Sobre a Informa Markets

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados em fazer negócios, inovar e crescer. Seu portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Indústria, Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, entre outros. Oferecendo aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, de viver experiências e de fazer negócios por meio de feiras e eventos híbridos, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, a Informa Markets segue construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite



[www.informamarkets.com.br](http://www.informamarkets.com.br) ou entre em contato pelo e-mail [institucional@informa.com](mailto:institucional@informa.com).

**Informações para imprensa:**

**2PRÓ Comunicação – Informa Markets**

Teresa Silva - [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)

Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)

(11) 3030-9463 | 9404 | 99228-7826

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)