



Boletim 1

Eficiência e produtividade nos processos industriais de alimentos e bebidas

O painel “Estratégias de Gestão - Inovações para alcançar eficiência, produtividade e agilidade dentro dos processos industriais” marcou o início da Arena Tec, no primeiro dia da Fispal Tecnologia, maior ponto de encontro da indústria de alimentos e bebidas da América Latina. O espaço oferece apresentações e debates para fomentar inovações capazes de transformar processos nas indústrias de alimentos e bebidas e inspirar novos comportamentos de consumo.

Mediador do painel, Magno Yamaguchi, GPM e sócio da consultoria **Falconi**, pontuou que, diferentemente do que muitos ainda podem pensar, inovar não é apenas inventar coisas novas, mas também transformar processos para agregar valor às empresas. “E a inovação também não é voltada à resolução de problemas do futuro, mas dos problemas de agora”, ressaltou.

Gileno Correia, diretor industrial da **Solar Coca-Cola**, abordou as dificuldades das empresas inovarem utilizando como exemplo os processos de transformação digital, em que cerca de 70% dos projetos-piloto acabam não avançando e 90% das empresas não obtêm a captura esperada em seus cases de negócio. “Por que as distrações e a dissipação de forças acontecem?”, perguntou o executivo. “Vejo cinco fatores. Primeiro, a ausência de cultura: a empresa tem de ter a inovação como valor intrínseco. Depois, o baixo envolvimento das altas lideranças. Em terceiro lugar, a falta de capacitação. Em quarto ponto, o foco. As empresas precisam alocar dinheiro e energia onde sentem dor, não copiar ou fazer algo por achar moderno. Por último, é fundamental a integração dos modelos e processos da empresa aos métodos de inovação”.

“As inovações em processos são mais rápidas. Inovações em produtos podem levar meses, às vezes até anos. As empresas muitas vezes não têm paciência para esperar esse resultado”, assinalou Luiz Noda, Head de Operações da **Dori Alimentos**. Por sua vez, Marcelo Jodar, Gerente Executivo de Vendas da **Festo**, salientou a importância de as empresas mapearem seus processos para poderem inovar. “Isso não vale só para grandes corporações, mas para negócios de qualquer porte. Nós temos 60 colaboradores e possuímos uma área de



Métodos e Processos. Isso não é distração, é investimento puro, que traz muito retorno”, afirmou.

Os debatedores também abordaram o desafio da inovação em um cenário de escassez de mão de obra altamente capacitada e conectada com os desafios da Indústria 4.0. “As máquinas e equipamentos trazem eficiência, mas, no final do dia, quem faz as inovações são as pessoas. O motor da inteligência artificial é o ser humano. Por isso, é importante as companhias terem ambientes mais flexíveis e programas que trabalhem o clima organizacional. Até os programas simples são oportunos”, comentou Charles Giovanella, Diretor Executivo da **Uniti Soluções** para Envase.

A programação do primeiro dia da Arena Tec contou ainda com o painel “Aumentando a Produtividade da Indústria Alimentícia, Integrando Tecnologias de Automação com Inteligência Artificial”, ministrada por André Paes, Business Development Manager for Digital Solutions da Festo; o painel “Digital Revolucionando o Supply Chain: Tecnologias Inovadoras Impulsionam Eficiência, Economia e Resiliência”, com as participações de Daniel Augusto, Diretor de Customer Service e Logística da Kellanova, Thiago Carvalho, Supply Chain Vice President da Natural One, Graciela Civolani, Supply Chain Director da Danone, Rafael Grandelle, Diretor de Projetos em Supply da AMBEV e Carolina Abrantes, da área de Tecnologia da Bridge & Co; e as palestras “Automatização Robótica: Conheça os Benefícios e Desafios dos Robôs Automatizados e Colaborativos nas Operações Industriais”, por André Araújo, Gerente Executivo de Manutenção & Embalagem da Nestlé Brasil, e “Desafios e Inovações na Jornada Rumo à Fábrica Inteligente: Integração Avançada de Dados na Nuvem”, a cargo de Ricardo Rebouças, Gerente Corporativo de Arquitetura de TI e Inovações da M.Dias Branco; e “Transformando o Futuro do Sistema Alimentar em Regenerativo Conectando Inovação e Sustentabilidade”, com Bárbara Sapunar, Diretora Executiva de Business Transformation da Nestlé Brasil.

A Arena Tec segue até sexta-feira (21/6), durante toda a duração da Fispal Tecnologia, oferecendo conteúdos essenciais para os profissionais da cadeia de valor de alimentos e bebidas. Mais informações podem ser obtidas [neste link](#).



Serviço

Data: 18 a 21 de junho de 2024

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água Funda, São Paulo/SP

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13h às 18h

Credenciamento para visitar a Fispal Tecnologia deve ser feito pelo site

www.fispaltecnologia.com.br

Sobre a Fispal Tecnologia & TecnoCarne

A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne são a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico, que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados em fazer negócios, inovar e crescer. Seu portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Indústria, Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, entre outros. Oferecendo aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, de viver experiências e de fazer negócios por meio de feiras e eventos híbridos, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, a Informa Markets segue construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite www.informamarkets.com.br ou entre em contato pelo e-mail institucional@informa.com.

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação – Informa Markets

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 9404 | 99228-7826

www.2pro.com.br