



Evento simultâneo



FISPAL
TECNOLOGIA

TECNO CARNE

www.tecnocarne.com.br

POSTSHOW

REPORT

2024

TECNO CARNE

Simultaneous event



TecnoCarne, realizada entre los días 18 al 21 de junio, en São Paulo Expo, SP, fue un marco para las industrias frigoríficas y de proteínas.

**¡VEA, A
CONTINUACIÓN, EL
RESULTADO DE ESTE
GRAN ÉXITO!**

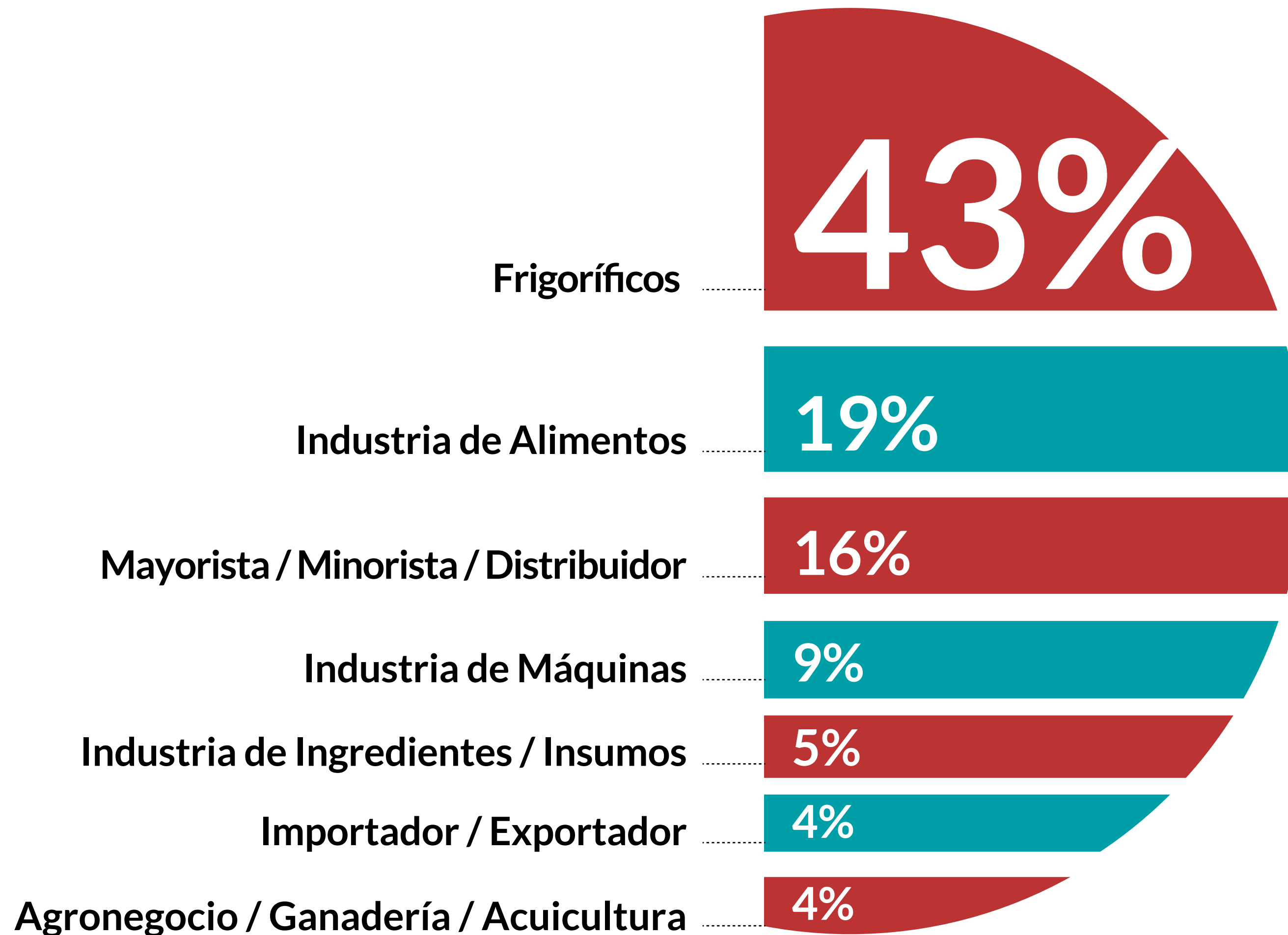


BIG NUMBERS

¡Todos los segmentos están en TecnoCarne!



+ de 46.000
visitantes*



*número considerando a TecnoCarne y Fispal Tecnología eventos que sucedieron simultáneamente.

PERFIL DEL VISITANTE

VISITACIÓN CUALIFICADA



EL **85%**
DE LOS VISITANTES
SON COMPRADORES
O INFLUYEN EN LA
COMPRA

EL **65%**
POSEE CARGO
DE ALTO NIVEL

CARGO

CEO / Presidente / Director /
Propietario / Socio / Gerente **51%**

Coordinador / Supervisor **9%**

Consultor **8%**

Representante **7%**

Analista / Asistente **7%**

Estudiante **6%**

Comprador **6%**

Ingeniero **4%**

Carnicero **2%**



PROFESIONALES DE TODAS LAS REGIONES DE BRASIL



Visitación con alcance internacional

PRESENCIA INTERNACIONAL

MÁS DE

14
países



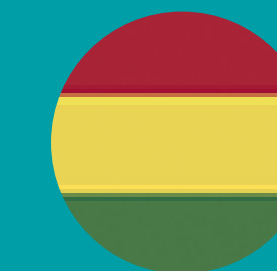
Destaque Países de América del Sur



Argentina



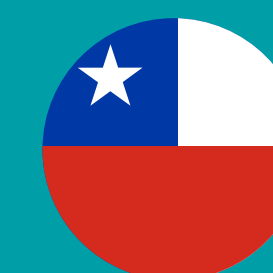
Uruguay



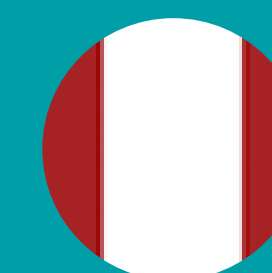
Bolivia



Paraguay



Chile

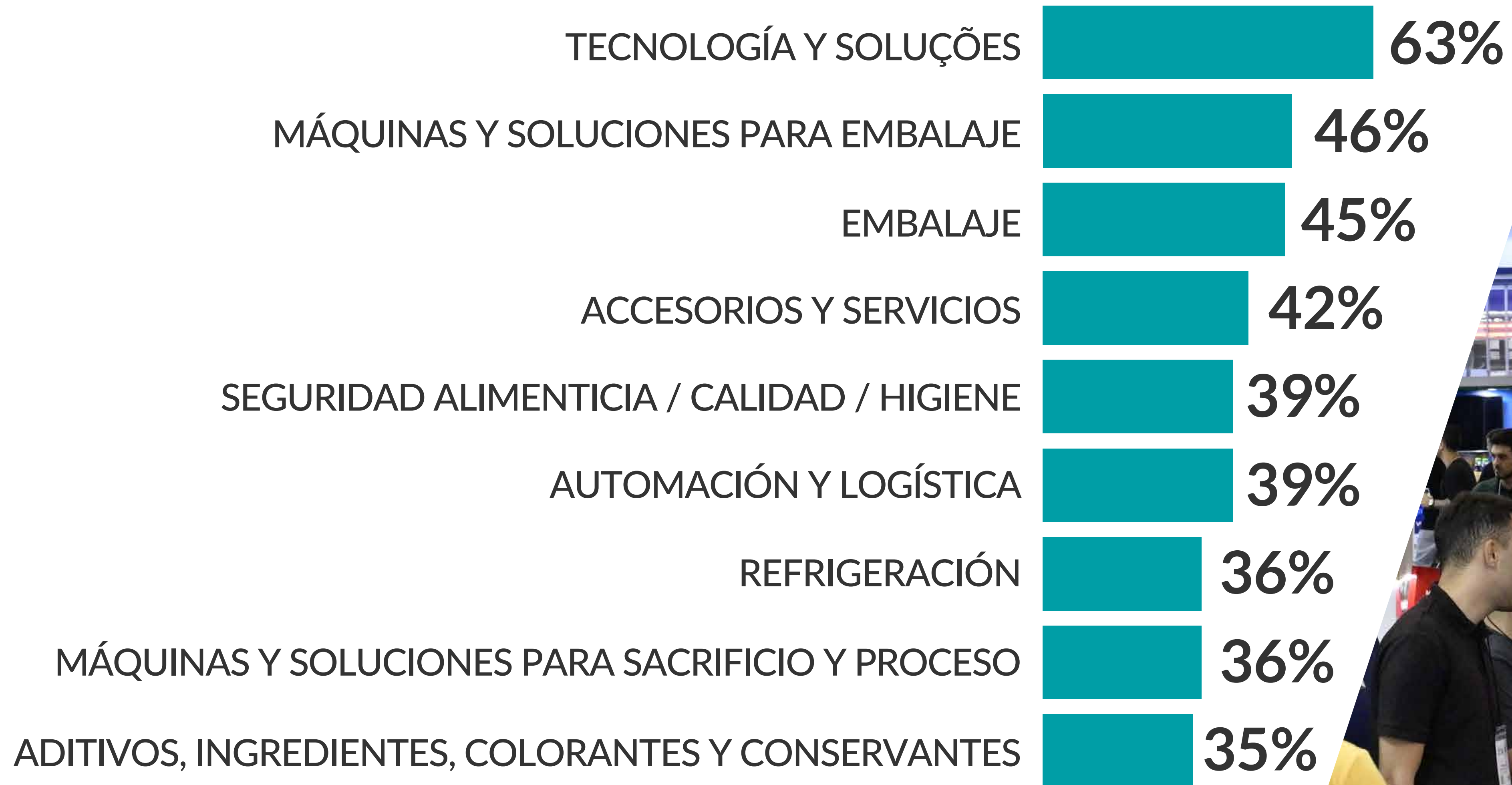


Perú

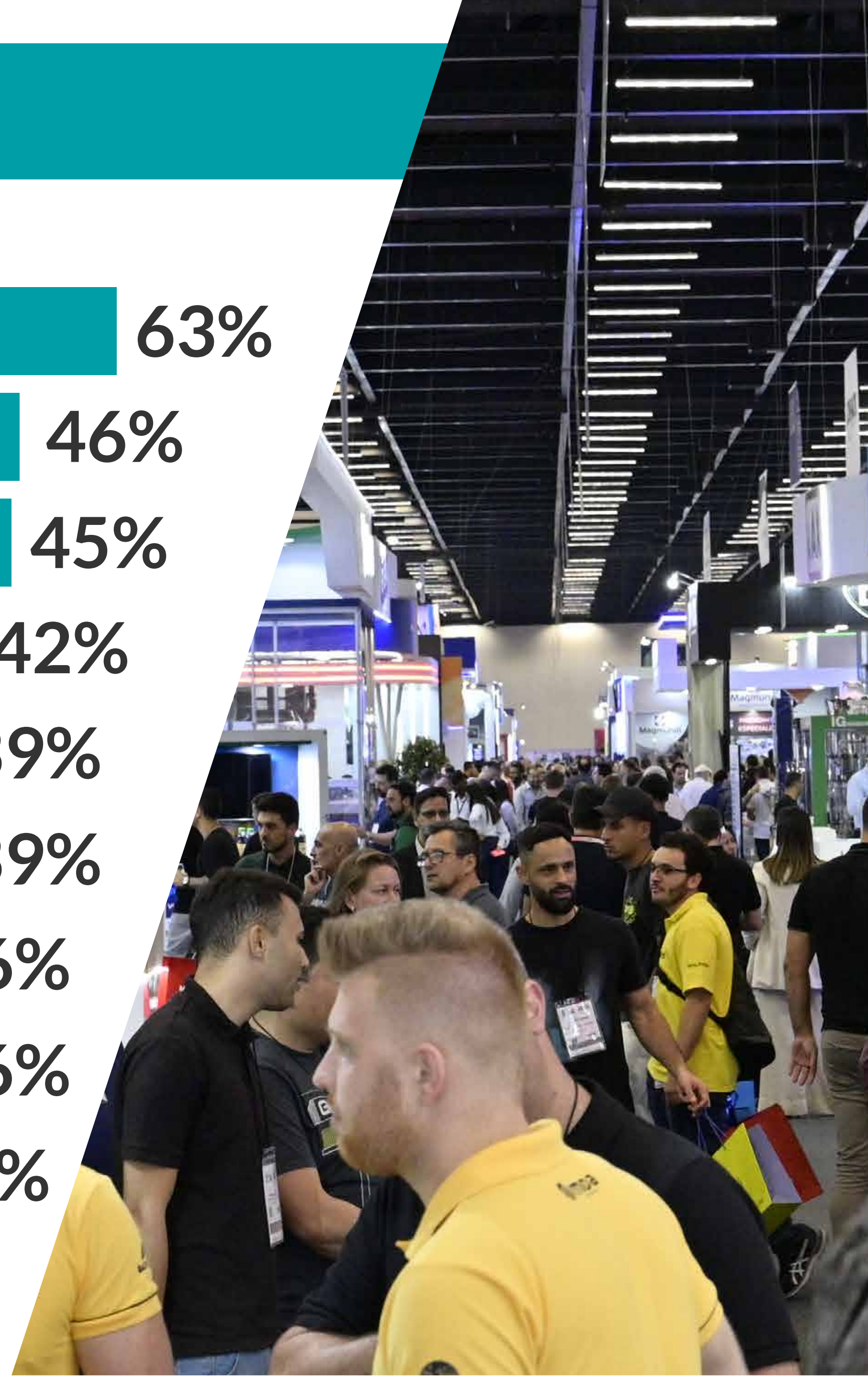


Colombia

¿QUÉ BUSCAN LOS VISITANTES*?



*Cuestión de múltipla elección para el visitante.



ATRACCIONES Y EXPERIENCIAS

TecnoCarne contó con atracciones especiales siempre volcadas hacia el perfil de cada visitante.

Grandes nombres formaron parte de nuestras arenas y llevaron a los participantes las tendencias más recientes en contenido y los avances más prometedores del sector y que están moldeando la industria de proteínas y frigoríficas.



+ de 130 horas
de contenido



+ de 8 atracciones paralelas*

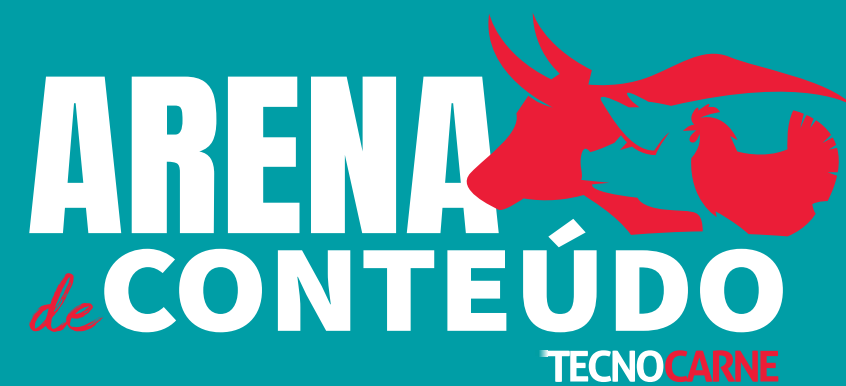
*Atracciones Fispal Tecnología y TecnoCarne



+100
ponientes



+ de 9.000 visitantes
visitantes participaron de los eventos de contenidos y experiencias



Arena de
Contenido
Tecnocarne

+ de 350
PARTICIPANTES

3 días con temáticas relevantes para el mercado de las industrias de proteínas y frigoríficas.

- Foro Innovación
- Foro ESG
- Frigorífico Legal



Lara Bonfim, consultora técnica en las áreas de **bienestar animal y control de la calidad en frigoríficos**, abordó discusiones sobre la aplicación de criterios legales y nuevas exigencias regulatorias de bienestar animal, sacrificio y otros aspectos, de forma práctica y segura, en los frigoríficos.



VÍTRINE da Carne

Cortes
+ Ingredientes

Vitrina de la carne

+de 790 PARTICIPANTES

La atracción concentró su atención en dos sectores cruciales para la industria frigorífica: **ingredientes y técnicas de corte de carne.**

Empresas especializadas en ingredientes, soluciones para perfeccionar la calidad y garantizar la seguridad alimenticia y prolongar el almacenamiento de la carne.

Presentaciones con el especialista en corte de carne **Marcelo Bolinha** y degustación con platos preparados por la ex Masterchef **Manoela Lebron.**



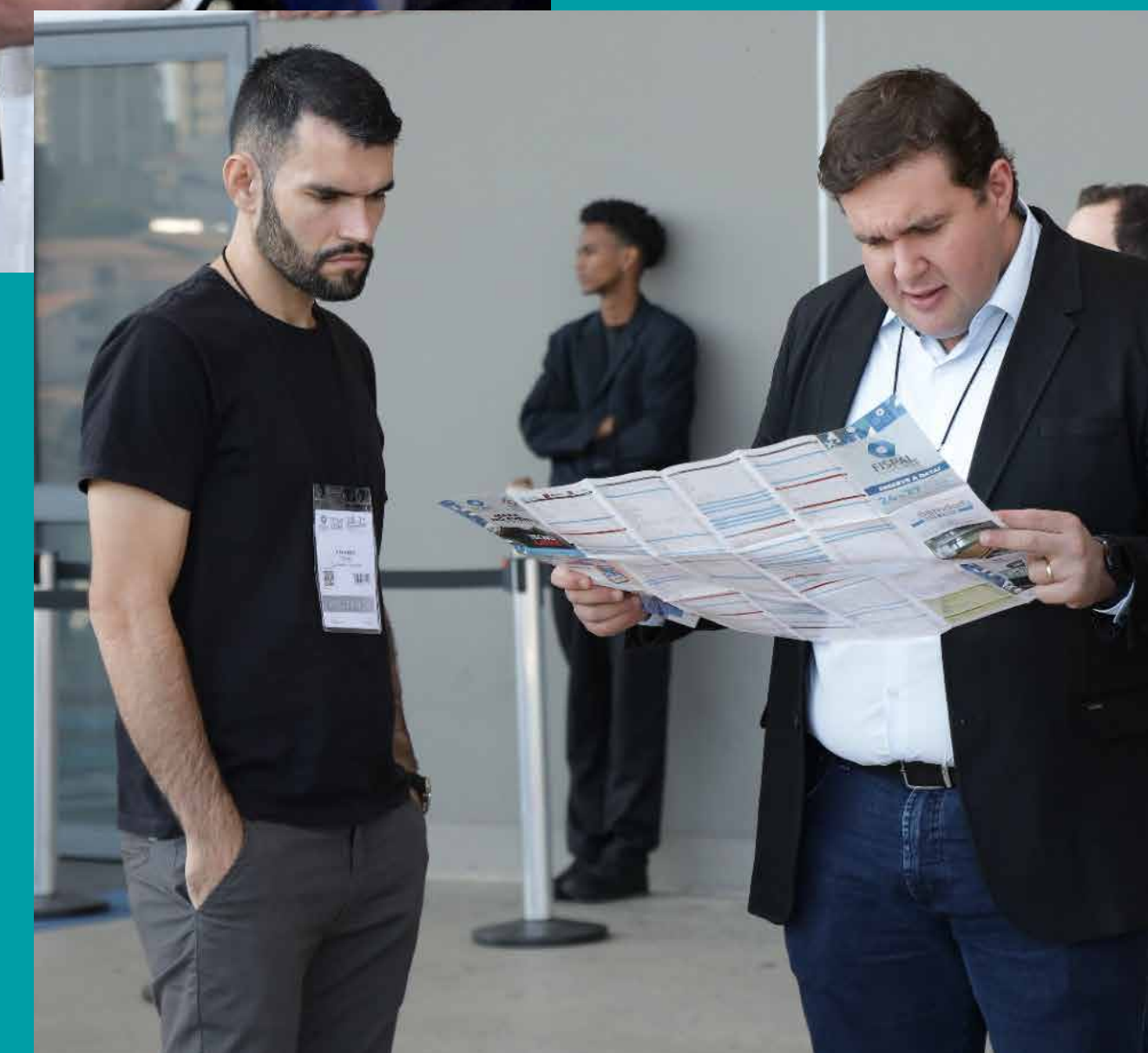


Jornada do FRIGORÍFICO

Jornada del frigorífico

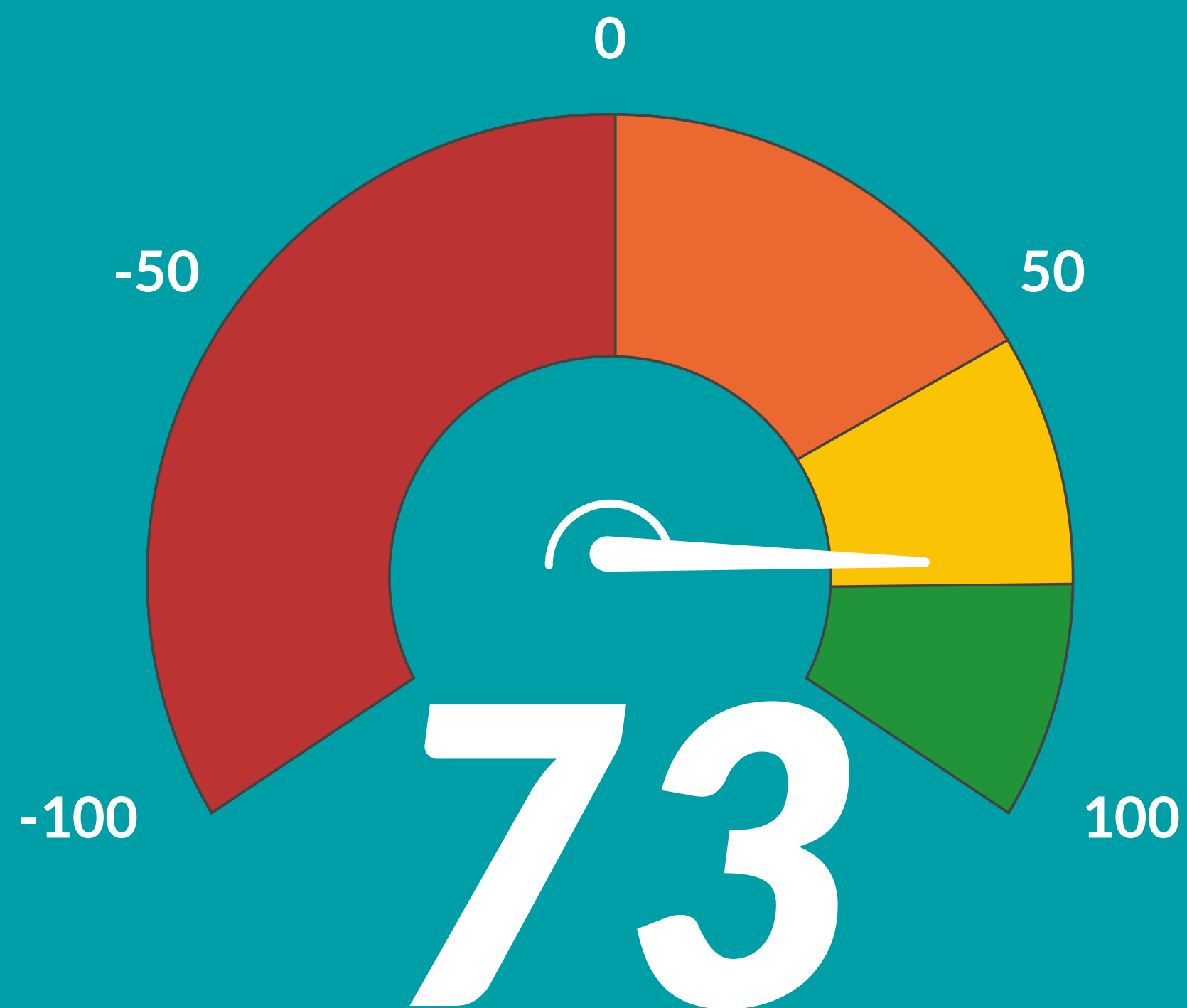


El proyecto incentivó la visita de las pequeñas industrias y de frigoríficos, con comunicación especial en el Mapa de bolsillo indicando a los expositores que poseen soluciones para este perfil de visitante.



EXPOSITORES

La satisfacción de quien participa y tiene retorno garantizado de la inversión



NIVEL DE EXCELENCIA

73 NPS – Net Promoter Score

Nivel de satisfacción de la encuesta con el expositor

El **97%**
está satisfecho o
extremamente
satisfecho con el
evento en general

El **87%**
está satisfecho con
la calidad de la
visitación

El **86%**
participa del evento
para prospectar y
cerrar nuevos
clientes

El **82%**
de los expositores
tiene interés en
exponer en la
edición de 2026

El **68%**
cerró negocio
durante el
evento

¡QUIEN PARTICIPA, GARANTIZA EL ÉXITO!



Nos está gustando mucho el evento, felicitaciones a la organización. Nosotros ya exponemos en TecnoCarne hace muchos años y, para nosotros, es la feria más importante de nuestro sector. Entonces estar aquí, en São Paulo, donde trae los mayores clientes y los mayores players de la industria de la carne, es muy importante. ”

EDSON BITTENCOURT - BETTCHER



Nosotros ya venimos a TecnoCarne hace mucho. Handtmann es una líder en el mercado del área de la industria de la carne, en el área de embutidos. La feria es muy importante para nosotros. Conseguimos de una forma más clara presentarle al cliente soluciones donde él puede hacer productos con costo, beneficio, automatización de proceso, en fin, toda la tecnología. Lo que hay de mejor en el mercado Internacional, lo traemos a esta feria. Visitación muy buena, muy cualificada. Tuvimos muchas visitas de clientes con potenciales proyectos, visitas de clientes que buscan esas soluciones.

MAORICY RODRIGUES - HANDTMANN



TecnoCarne en 2024 está muy buena. Desde los primeros días tenemos bastante movimiento, clientes. Es un evento con una óptima reputación en el mercado brasileño y para nuestro mercado, especialmente los clientes productores de carne. Por eso tomamos la decisión de participar este año nuevamente, después de haber participado el año pasado. ”

FABIANO BABICHI - INCOMAF

¡QUIEN PARTICIPA, GARANTIZA EL ÉXITO!



TecnoCarne es la más importante feria que tenemos en Brasil para nuestro segmento. El gran foco de nuestra actividad es la proteína, carnes, aves, pescado. Entonces, para nosotros, es muy importante participar de la feria. Este año conseguimos cerrar bastantes equipos y valió la pena la inversión, sin duda.

MICHEL TESCHNER - MULTIVAC



El mercado de proteína para nosotros es uno de los principales mercados, para el mundo entero y aquí en Brasil, principalmente. Entonces, estar presente en un evento como éste, que tiene tanto destaque en el sector, es esencial para hacer relacionarnos con todos los visitantes. La feria este año tuvo un incremento muy importante, tanto de expositores como de mix de ofertas para los visitantes, eso refleja, sin duda, un aumento de visitantes. La importancia de TecnoCarne es fomentar nuestro mayor mercado, nuestro mayor negocio de la operación de Brasil.

JOSÉ SEGOVIA - ULMA

¡QUIEN PARTICIPA, GARANTIZA EL ÉXITO!



El segmento de proteína animal este año creció bastante, entonces la importancia de TecnoCarne para nosotros es fundamental. Por eso decidimos exponer. Es muy importante porque es la oportunidad de poder tener contacto con los clientes, presentar los lanzamientos y las novedades. Estamos todos juntos, en el mismo lugar.

EDUARDO LOURENÇO - VEMAG



Viscofan, el líder en envolturas sostenibles. En nivel mundial tenemos el 42% de la cota de mercado mundial y en Sudamérica tenemos aún más. Para nosotros, TecnoCarne es la feria más importante de toda Sudamérica, es un referente, tenemos que estar. Somos la empresa más grande y tenemos que estar en la feria más importante y este año estamos muy contentos porque hemos tenido una afluencia de visitantes muy importante. Creo que ha sido la mejor edición que hemos tenido nunca. Tecnocarne es una feria que está top de los top 3 a nivel mundial. La organización es excelente, la afluencia de personas es excelente, las palestras son muy buenas y está muy bien organizada. Es muy top y la mejor sin lugar a dudas en Sudamérica.

JUAN ROLDAN - VISCOFAN



VISITORS

El evento que reúne toda la cadena productiva de la industria de proteínas y frigoríficos.

El **88%** ESTÁ SATISFECHO O EXTREMAMENTE SATISFECHO CON EL EVENTO EN GENERAL

El **87%** PRETENDE VOLVER EN PRÓXIMA EDICIÓN

El **70%** LA CONSIDERA EL MEJOR EVENTO DEL SECTOR

El **60%** PARTICIPA DE TECNOCARNE PARA ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL Y CONOCER LAS TENDENCIAS DEL MERCADO



EVENTO APROBADO POR EL MERCADO



Aquí, en TecnoCarne, tenemos contacto con toda la industria, productores, y conocemos toda la nueva tecnología que abarca la industria de la carne. ”

GABRIEL GARCIA - ABCZ



La reja de cursos y de las ponencias me está gustando mucho. Me pareció bastante interesante la parte de automatización también, fue lo que me llamó bastante la atención. Para mí, TecnoCarne se transformó en una feria fundamental. ”

ADAUTO PINHEIRO - DUAS RODAS



Hoy creo que todas las empresas buscan la mejor rentabilidad, reducción de costos con mano de obra u optimización de procesos, y aquí en TecnoCarne usted podrá encontrar todos los tipos de mejoras para su proceso. ”

FERNANDO VALIATI - FRIGORÍFICO FRIELLA



EVENTO APROBADO POR EL MERCADO



Venir a TecnoCarne es muy importante porque creo que todos los grandes players de los sectores están aquí.

LEANDRO CURY - MINERVA FOODS



Es la mayor feria del área, del segmento, es el principal evento y aquí están los mayores proveedores y algunos aliados nuestros también. Entonces aquí es donde encontramos lo que está sucediendo en el mercado, en el área y en nuestra área.

HENRIQUE HADDAD - JBS



TecnoCarne es un evento que permite el encuentro de las empresas, de los frigoríficos, de los profesionales que actúan en la industria frigorífica, con los grandes proveedores de equipos y de todos los materiales, de insumos, que nosotros actuamos en la industria frigorífica. Entonces es un punto de encuentro para toda la cadena de la industria frigorífica.

LARA MACÊDO BONFIM - LARA BONFIM CONSULTORIA



PLATAFORMA DIGITAL FISPAL TEC

Vea los números de nuestra audiencia durante los 365 días del año:

WARMUP



- **+ de 62 mil** usuarios totales en la plataforma
- **+ de 9.100** usuarios activos

PÁGINAS MÁS ACCEDIDAS:

- **CONÉCTESE**
- **EXPOSITORES**
- **PRODUCTOS**



HAGA CLIC AQUÍ



*DATOS DEL 1º DE JULIO DE 2023 AL 05 DE AGOSTO DE 2024

RESULTADOS DIGITALES

REDES SOCIALES

WWW.TECNOCARNE.COM.BR

106.386
VISITAS AL SITIO WEB
159.549
PÁGINAS VISTAS



FOOD
CONNECTION

Portal de Contenido que une el sector alimenticio y crea conexiones.

Compartir informaciones para transformar nuestro mañana y promover negocios en toda la cadena de las industrias de alimentos y bebidas.

+de 900 publicaciones



11,000
SEGUIDORES



9,581
SEGUIDORES



2.000
SEGUIDORES



453
REGISTRADO



391
REGISTRADO

*DATOS DEL 1° DE JULIO DE 2023 AL 05 DE AGOSTO DE 2024

DIPOSITIVA SOSTENIBILIDAD

En 2024, TecnoCarne reforzó aún más su compromiso con la sostenibilidad.

Vea las acciones sociales y de sostenibilidad que realizamos ante las metas definidas por los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.**



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



5 IGUALDADE DE GÊNERO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

¡Nuestra misión es colaborar para el crecimiento sostenible del sector!



Contenido sobre responsabilidad ambiental, social, inclusión y diversidad en los eventos paralelos a la feria.



La organización del evento incentivó a los visitantes a llevar alimentos, que se donaron al proyecto Cuida Alimenta, de Safrater.



Ofrecemos transfer gratuito del metro Santos Imigrantes y del Shopping Plaza Sul hasta el pabellón, con el objetivo de disminuir la cantidad de CO generada. También incentivamos el "pit stop solidario" entre los visitantes.

Espaço Bem-Estar ✨

Espacio para que el visitante descanse y recargue las energías. Ofrecemos puntos de hidratación al lado de los baños de la feria. Una parte de la renta del servicio de masaje a los visitantes se revertió a Safrater. Incentivamos la alimentación saludable, ofreciendo una plaza de alimentación con diversidad de opciones, incluso comidas veganas y vegetarianas durante el evento.



Programa que busca alcanzar el desperdicio cero de los stands hasta 2030. La iniciativa incentiva a las empresas expositoras a abandonar el uso de stands desechables (de uso único) y priorizar la utilización de estructuras reutilizables. Al transformar sus stands sostenibles, armadoras y expositores se reconocieron con los sellos Bronce, Plata y Oro.



Instituto que actúa en la prevención y promoción de la salud de las personas con deficiencia intelectual, Trastorno del Espectro Autista (TEA) y enfermedades raras a través del proyecto de la «Nota Fiscal Paulista» [Factura Paulista].

Veá todas las acciones de sostenibilidad en el sitio:

www.tecnocarne.com.br

COBERTURA DE LA MEDIA



TecnoCarne tuvo repercusión en las principales medias especializadas del mercado de **A&B, industria, agro, minorista, logística, diarios regionales** y en la Gran Prensa.

Total de **1.316** publicaciones

4.747.583 PÚBLICO ALCANZADO*

La audiencia conquistada a través de las publicaciones significaría una inversión de **R\$ 7.455.345,40** en promedio.

*RESULTADO DE ABRIL A JUNIO DE 2024 (FISPAL TECNOLOGÍA Y TECNOCARNE)

CONSULTA LA EDICIÓN 2024



VEA LAS FOTOS DE LA
EDICIÓN DE 2024



VEA EL VIDEO DE LA
EDICIÓN DE 2024

TECNO CARNE

www.tecnocarne.com.br

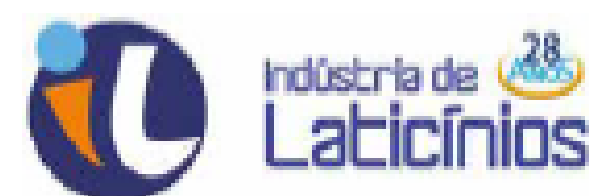
ALIADOS DE MEDIA



ABEA-SP



CarneTec



Pack



¡GRACIAS!

¡Nuestra jornada sigue los 365 días del año
en la **Plataforma Digital Fispal Tec!**

**TECNO
CARNE**

**¡NOS VEMOS
en 2026!**

www.tecnocarne.com.br

Promoción y Organización



Afiliado a



Portal de contenidos:

