



TecnoCarne reúne as maiores empresas de proteína animal do país para compartilhar conhecimento e gerar negócios

Evento será realizado entre os dias 18 e 21 de junho, em São Paulo, simultaneamente à Fispal Tecnologia. São esperados mais de 450 expositores e 44 mil visitantes

São Paulo, abril de 2024 - A TecnoCarne, um dos principais eventos do setor de proteína animal do país, chega à sua 17ª edição com a presença garantida de expositores líderes de mercado, especialistas renomados e parceiros de influência. A feira acontecerá em São Paulo, entre os dias 18 e 21 de junho, no São Paulo Expo.

O evento será realizado simultaneamente à Fispal Tecnologia - ambos organizados pela Informa Markets. São esperados mais de 450 expositores para ambas as feiras, bem como 44 mil visitantes, entre frigoríficos, casas de carnes e açougues. O objetivo é reunir, em um só lugar, inovações, tecnologias e tendências que moldam o futuro da indústria.

“Mais do que uma feira, a TecnoCarne é um hub de oportunidades para compartilhar conhecimento, acompanhar tendências e gerar negócios. O mercado nos reconhece como a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas, proteínas e embalagens, e, por isso, cresce e se amplia a cada edição, tanto em número de expositores e parceiros, como em número de visitantes”, afirma Marina Cappi, gerente de negócios da Tecnocarne.

Além do espaço de exibição – com mais de 40 mil metros quadrados -, cabe destacar a já tradicional **Arena de Conteúdo Tecnocarne**. São quatro dias de palestras com especialistas e influenciadores do setor, com temas relevantes para o desenvolvimento dos negócios. Este ano, os assuntos que deverão nortear as discussões são ESG, Indústria 4.0, rastreabilidade da cadeia de produção e exportação.

Outras atrações de destaque são o **Frigorífico Legal** e a **Vitrine da Carne**. O Frigorífico Legal levantará debates acerca da aplicação de critérios legais e novas exigências regulatórias de bem-estar animal. Já a Vitrine da Carne tem ingredientes e técnicas de corte como foco. O espaço terá a participação de empresas especializadas em aditivos, com soluções para aprimorar a qualidade, garantir a segurança e prolongar o armazenamento da carne.

Por fim, o **Lounge Premium** retorna para mais uma edição da Tecnocarne. Trata-se de um ambiente exclusivo para que expositores e seus convidados premium se reúnam para networking, formação de parcerias e consolidação de negócios.



Líderes de mercado

Algumas das maiores empresas do segmento de proteína animal já têm presença garantida na TecnoCarne 2024. A Brascase, por exemplo, vai aproveitar a ocasião para apresentar toda linha de tripas naturais e artificiais usadas para embutidos. Segundo o diretor da companhia, Fabio Pimenta, a expectativa é atrair clientes novos e fortalecer os laços com clientes já existentes.

Já a Mayekawa, que está completando cem anos de história, deverá destacar o Chiller FUGU com compressor alternativo - ou pistão, como é popularmente conhecido. Sucesso na Europa, o equipamento tem baixo custo de manutenção e traz, como principal diferencial, a redução do consumo de energia sem perder o desempenho e a durabilidade.

“Nossa expectativa é encontrarmos com muitos clientes, tanto da indústria de alimentos como na de bebidas, e apresentarmos nossos novos lançamentos”, diz Caroline Braga, coordenadora de marketing Latam da empresa. “Afinal, a TecnoCarne, junto à Fispal Tecnologia, é um dos maiores eventos do setor”.

Viscofan, Weber, Vemag e Marel Frinox são outros grandes nomes confirmados para a TecnoCarne 2024. A lista completa de expositores da TecnoCarne está disponível [aqui](#).

O credenciamento para visitar a TecnoCarne está disponível em <https://www.tecnocarne.com.br/pt/credenciamento.html> e é exclusivo para profissionais do setor.

Serviço:

TecnoCarne

Data: 18 a 21 de junho de 2024

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h. Sexta-feira: 13h às 18h

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

Promoção e Organização: Informa Markets Brasil

Sobre a Fispal Tecnologia & TecnoCarne

A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne são a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico, que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados em fazer negócios, inovar e crescer. Seu portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados



como Indústria, Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, entre outros. Oferecendo aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, de viver experiências e de fazer negócios por meio de feiras e eventos híbridos, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, a Informa Markets segue construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite www.informamarkets.com.br ou entre em contato pelo e-mail institucional@informa.com.

Hospitalidade, Alimentos & Bebidas no Informa Markets

O portfólio de Hospitalidade, Alimentos e Bebidas da Informa Markets inclui uma série de eventos comerciais globais presenciais, virtuais e híbridos destinados a promover networking, oferecer conteúdo e proporcionar oportunidades de negócios para o setor. Com vários eventos estabelecidos no mercado mundial, como Hotelex Shanghai, Food&HotelAsia, HOFEX, Fispal Food Service e Abastur, o portfólio oferece um alcance de público incomparável em todo o mundo. São 28 eventos ao vivo e digitais nas principais cidades, incluindo Xangai, Hong Kong, Cingapura, Ho Chi Minh City, Seul, Kuala Lumpur, Mumbai, Bangkok, São Paulo e Cidade do México. Trabalhando ao lado de parceiros estabelecidos do setor, órgãos governamentais e profissionais reconhecidos, o portfólio visa trazer empresas, indivíduos e o setor como um todo para a vanguarda da inovação empresarial global, oferecendo soluções e oportunidades que atendam às necessidades de negócios atuais.

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação – Informa Markets

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 9404 | 99228-7836

www.2pro.com.br